

Strategi 2014 - 2016

# Buvasstølan sti- og løypelag



***SUNNE OG SIKRE FJELL OPPLEVELSER***

Godkjent i styret 30. mai 2014.

---

## Nåsituasjon

I området er det ca. 110 hytter, og flere ledige tomter er byggeklare. 80 % av hytteeierne er nå medlemmer. BSLL ønsker å gjøre området mer attraktivt og skape et tilbud for barn og unge. Haugarhaugrennet ble startet i 1961 og hadde over 130 deltakere i år. Moderne nettsider gir løpende informasjon om utviklingen i foreningen. Face book brukes også for å nå ut til flest mulig. To webkamera og værmelding er i drift for området.

Arbeidet drives av styret og arbeidsgrupper for å sikre fokus på enkeltoppgaver, utvikling av tilbudet og klare ansvarsforhold. Merkeprosjekt er igangsatt, med støtte fra Nes kommune, fylkeskommunen og Gjensidigestiftelsen, for å merke alle stier og løyper i løpet av 2014. Dugnader blir organisert for å åpne opp gjengrodde stier og skiløyper. Deltakelsen på dugnadene er stor.

Etter forslag fra DNT Drammen og omegn, vil BSLL sørge for merking av gjennomgangssti fra Vassfaret til Golsfjellet i 2015 – Vassfarstien.

Det er stor positivitet og aktiv deltakelse fra hytteeierne til tiltakene som foreningen planlegger i 2014-15.

Prosjekt for anskaffelse og drift av ny løypemaskin til sesongen 2014/2015 er igangsatt. Denne planlegges finansiert gjennom salg av andelsbrev (à kr 3.000), sponsorstøtte og gave fra stiftelser, samt kommunale tilskudd. Pr dato er det solgt 55 Andelsbrev og næringslivet har gitt foreningen kr. 80.000,- i sponsorstøtte til prosjektet.

Samarbeid og felles målsetting om å få til et løft for østsiden, er etablert med naboforeningen Nes Østmark sti- og løypeforening, Liemarka vel og Thoenmarka hyttevelforening. På vegne av de 4 foreningene er det søkt Nes kommune om et årlig bidrag fra 2015 på kr. 100.000,- hvert år i 4 år for å sikre utvikling og drift av gjennomgangsløypa – nå kalt Eventyrløypa.

Naboforeningen er positive til å gjennomføre merking av stier og løyper i sine områder i 2015.

For øvrig samarbeider BSSL med Veglaget og fiskeforeningen lokalt. Veglaget bruker BSSL sin nettside for informasjon og Nes østmark fiskeforening deltar i merkeprosjektet med informasjon og skilting.

## Målsetting

1. Sikre utstrakt bruk av fjellet hele året for lokalsamfunnet, hytteeierne, deres familier, venner og andre gjennom attraktive og trygt tilbud med gode veier, stier, skiløyper, parkeringsforhold og god mobildekning.
2. Legge spesielt vekt på å få barn og unge til å bruke fjellet
3. Tilrettelegge for aktiv bruk av fjellet til turgåing, langrenn, fiske, , sykkelbruk m.m.
4. Det er målsetting å utvide sti- og løypenettet og bidra til et løft for østmarka, i gjennom godt samarbeid med naboforeningene
5. Alle hytteeierne skal få god informasjon om tilbud og utvikling
6. Sunn økonomi i driften skal sikres gjennom rimelige bidrag fra alle hytteeierne.

## Handlingsplan (2014)

- A. Anskaffelsesprosess for nyere løypemaskin gjennomføres med levering til sesongstart 2014/2015
- B. Merkeprosjektet gjennomføres og åpnes 4. oktober av ordfører i Nes kommune
- C. Medlemstallet økes fra 80 til 100 medlemmer innen 4. oktober
- D. Antall andelsbrev solgt økes fra 55 til 90 innen 4. oktober
- E. Sponsoravtaler for 2014 og 2015 økes fra kr. 80.000,- til 150.000,- innen 4. oktober.
- F. Stiftelse søkes om bidrag til anskaffelse av nyere løypemaskin og utvikling av tilbudet i området
- G. Forutsigbar avtale med Nes kommune om årlig tilskudd i 4 år, til utvikling og drift av Eventyrløypa, søkes etablert innen nyere løypemaskin bestilles
- H. Utvikle samarbeidet med naboforeninger, Nesbyen turist- og næringssservice NTN, Nes kommune, næringsliv og DNT.

- I. Hugarhaugrennet skal videreutvikles og brukes som inspirasjon for flere felles arrangement på fjellet andre deler av året.
- J. Spesielle tilbud skal utvikles for at barn og unge i større grad skal bruke fjellet.

## Vedlegg

Årsmøte godkjente 12. april budsjetter for 2014:

### **Budsjett 2014.**

#### **Utgifter:**

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Drift av løypemaskin, med diesel, slanger, olje og forsikring: | kr. 22.000,-          |
| Premier skirenn  | : kr. 8.000,-         |
| Egenandel i Merkegruppa (skilt og tavler)                      | : kr. 10.000,-        |
| Nettsider/informasjon  | : kr. 7.000,-         |
| Sittebenker/bord   | : kr 8.000,-          |
| <u>Avsetning til investeringer i nyere løypemaskin</u>         | <u>: kr. 50.000,-</u> |
| <u>Sum utgifter</u>  | <u>kr. 105.000,-</u>  |

#### **Inntekter:**

|   |                      |
|---|----------------------|
| Medlemskontingent, 100 medlemmer à kr. 1000,- | kr. 100.000,-        |
| <u>Overskudd skirenn/lottdsalg</u>            | <u>kr. 10.000,-</u>  |
| <u>Sum inntekter</u>                          | <u>kr. 110.000,-</u> |

## Investeringer

Styrets ambisjon er å anskaffe en nyere løypemaskin til sesongen 2014/2015 med maks kostnadsramme kr. 700.000,- + mva.

Følgende finansiering legges til grunn:

1/3 fra stiftelse

1/3 tilskudd fra bedrifter og støtte fra kommune som kan frigi driftsmidler

1/3 egne innsamlede midler fra medlemskontingent og andelsbrev